

Serge-Henri Saint-Michel

J'ai un job dans la com'

*Les métiers et l'emploi
dans la communication*

Préface d'Emmanuel Carré



Périmètre de la communication





CHOISISSEZ
L'ENTREPRISE
FAITE POUR
VOUS



CULTURE D'ENTREPRISE
VIDÉOS D'EMPLOYÉ·E·S
OFFRES D'EMPLOI ENRICHIES

Welcome
to the Jungle

THE JOB IS YOURS*

POSTULEZ SUR
[WELCOMETOTHEJUNGLE.COM](https://www.welcometothejungle.com)





- Resp. de la marque
- Community manager (CM) groupe
- Chargé de la com' int. et ext.
- Attaché de presse
- Resp. des relations presse
- Senior Media Manager
- Commercial média
- Coordinateur salons et événements
- Resp. de la communication clients
- Assistant d'études et CM
- Resp. projets de contenus numériques
- SEO & Content Manager





Media & digital manager
Resp. de la communication
Dir. régionale de la com' et RSE
Dir. de la communication



STRATEGIE

Anticiper

Les stratégies de la communication chez l'annonceur

Les stratégies de la communication chez le prestataire

ANNONCEUR

PRESTATAIRE

Les opérationnels de la communication chez l'annonceur

Les opérationnels de la communication chez le prestataire

OPERATIONNEL

Appliquer

- Consultant média
- Trader média
- Trader social media
- Media Trainer
- Chef de projet digital
- Chef de projet événementiel
- Consultant en com' politique
- CR
- DA

STRATEGIE

Anticiper

Les stratégies de la communication chez l'annonceur

Les stratégies de la communication chez le prestataire

Consultant en com' de crise
Consultant com' et plaidoyer
Social Media & Influence Executive
Resp. des strat. de marque
Planneur stratégique
Dir. planning stratégique

ANNONCEUR

PRESTATAIRE

Les opérationnels de la communication chez l'annonceur

Les opérationnels de la communication chez le prestataire

OPERATIONNEL

Appliquer

A close-up, low-angle shot of the Moon's surface, showing its dark, cratered terrain. The Moon occupies the left side of the frame, curving away towards the right. The background is a clear, bright blue sky.

Se placer en orbite spéciale

1. Etudier les offres
2. Analyser le marché de la communication
3. Cerner l'environnement
4. S'immerger dans la culture de la communication
5. Faire un bilan de ses envies
6. Déterminer les missions envisagées
7. Peaufiner ses soft skills
8. Sédimenter ses hard skills
9. Choisir le bon aiguillage en Master

3 véhicules spéciaux

- Management de la communication
- Stratégies digitales & innovation
- Stratégies des marques & brand content



