MARKETING - PROFESSIONNEL.fr

Palmarès 2011 des vœux d'entreprise

Tous les Grands Prix des cartes de vœux business
Le meilleur… et le pire !

La sélection http://www.marketing-professionnel.fr

Point de sollicitude. Les vœux que chaque individu adresse expriment ce qu'il attend lui-même de l'année qui s'ouvre. Les vœux sont avant tout une méthode Coué et un révélateur de nos attentes et de nos qualités voulues (et pas forcément perçues...).

Les vœux d'entreprise sont soumis à cette même règle !

De plus en plus envoyés (ou signalés) par mail, les "vœux électroniques" endossent alors les habits d'un mailing, d'une newsletter... et adoptent aussi leur logique commerciale, et plus rarement communicante.

Pour ces raisons, à quelques exceptions près, les vœux électroniques sont devenus une vraie plaie, mêlant *auto satisfecit*, développement de trafic, invitation à cliquer, réactivation du lien commercial, et, pis, pseudo amitié-proximité.

Dans ce document, Marketing-professionnel.fr vous fait partager 45 cartes de vœux inoubliables (enfin, pas toutes...) :
- Les meilleures cartes de vœux professionnelles avec nos différentes mentions spéciales : technologie, alimentaire, recrutement...
- Les pires cartes de vœux professionnelles et leurs différentes mentions spéciales (et il y en a !)
- Les cartes de vœux professionnelles nominées, mais non récompensées

A lire avec humour et détachement ! (après nos 4 pages d'auto promotion, yfoskifo !)

MARKETING - PROFESSIONNEL.fr

- Marketing-professionnel.fr est un site-magazine de contenus et services pour les professionnels du marketing, annonceurs, agences, instituts d'études, médias.

- Nos articles sont rédigés par 30 marketeurs, qui livrent leurs raisonnements, réflexions et avancées en marketing.

- Nous avons franchi les 68.000 visiteurs uniques / mois.

viadeo

MARKETING - PROFESSIONNEL.fr

- 100% Pure Player et entièrement gratuit, Marketing-professionnel.fr est un outil d'information et de travail qui s'adresse à la communauté des acteurs du marketing : annonceurs, agences, instituts d'études, médias... qu'ils soient opérationnels ou executives.
- Marketing-professionnel.fr recense les meilleures pratiques, l'actualité, les tendances du marketing et s'attache à donner la parole à tous les professionnels, particulièrement aux PME qui, souvent, n'ont pas de supports pour exprimer leurs pratiques, leurs positions, leurs convictions.
- Pour Serge-Henri Saint-Michel, cofondateur du site et chargé de l'éditorial, « Marketing-professionnel.fr a pour ambition d'apporter de nouveaux regards émanant des "vrais" marketeurs, mais aussi de non spécialistes en marketing, experts en sociologie, en philosophie, ou en RH afin d'ouvrir le débat, de provoquer des échanges et de construire le marketing dans ce lieu qui lui est dédié ».

viadeo

MARKETING - PROFESSIONNEL.fr

Communiquez Marketing-professionnel.fr !

- Display sur Marketing-professionnel.fr ! Le ciblage des marketeurs
  - Notre titre propose de la publicité en bannières et rectangles, en rotation générale. Classique mai ciblé!
- Newsletter et push mail : l'efficacité
  - Marketing-professionnel.fr envoie sa newsletter (opt-in !) tous les jeudis, vous pouvez y insérer une publicité (et une seule !)
  - Nous sommes aussi à votre disposition pour un push mail sur notre cible de lecteurs
  - *Nota* : nous ne commercialisons pas notre fichier de lecteurs
- Annuaire et agenda : la présence à petit prix
  - Notre Annuaire des professionnels du marketing est gratuit, vous pouvez renforcer votre présence par de nombreux moyens
  - Dans la rubrique Agenda, annoncez vos événements marketing pour une somme plus que modique !
- Contact
  - Serge-Henri Saint-Michel
  - sh.sm AT marketing-professionnel.fr
  - Zéro six 84 99 85 zéro six

MARKETING - PROFESSIONNEL.fr

Le top du top

Palmarès 2011 des vœux d'entreprise

La sélection http://www.marketing-professionnel.fr

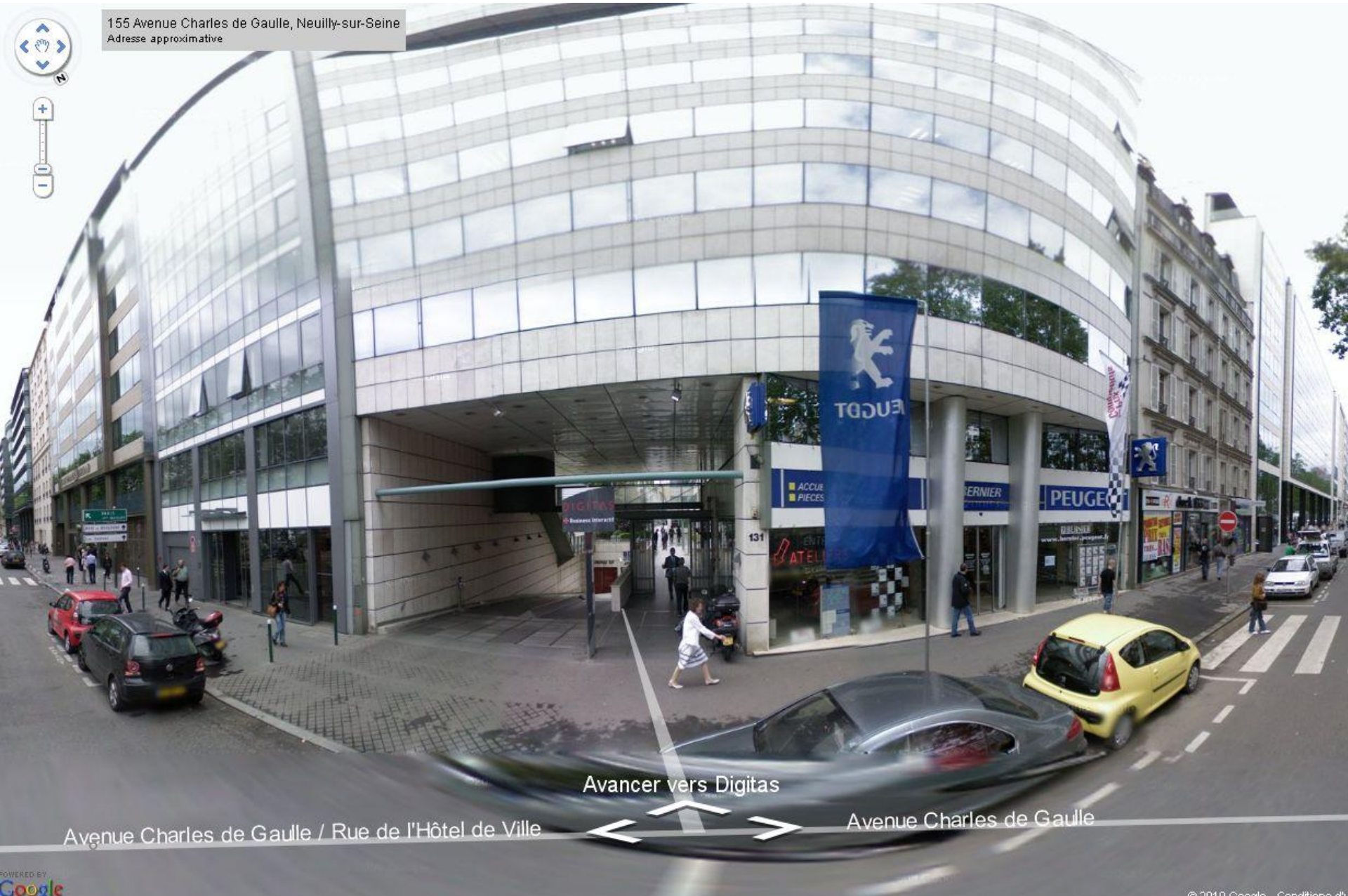
2010 nous a permis à tous d'avancer…

Grand Prix de la carte de vœux de l'année 2011

Mention techno waouh !
(voir page suivante pour le résultat post-clic)

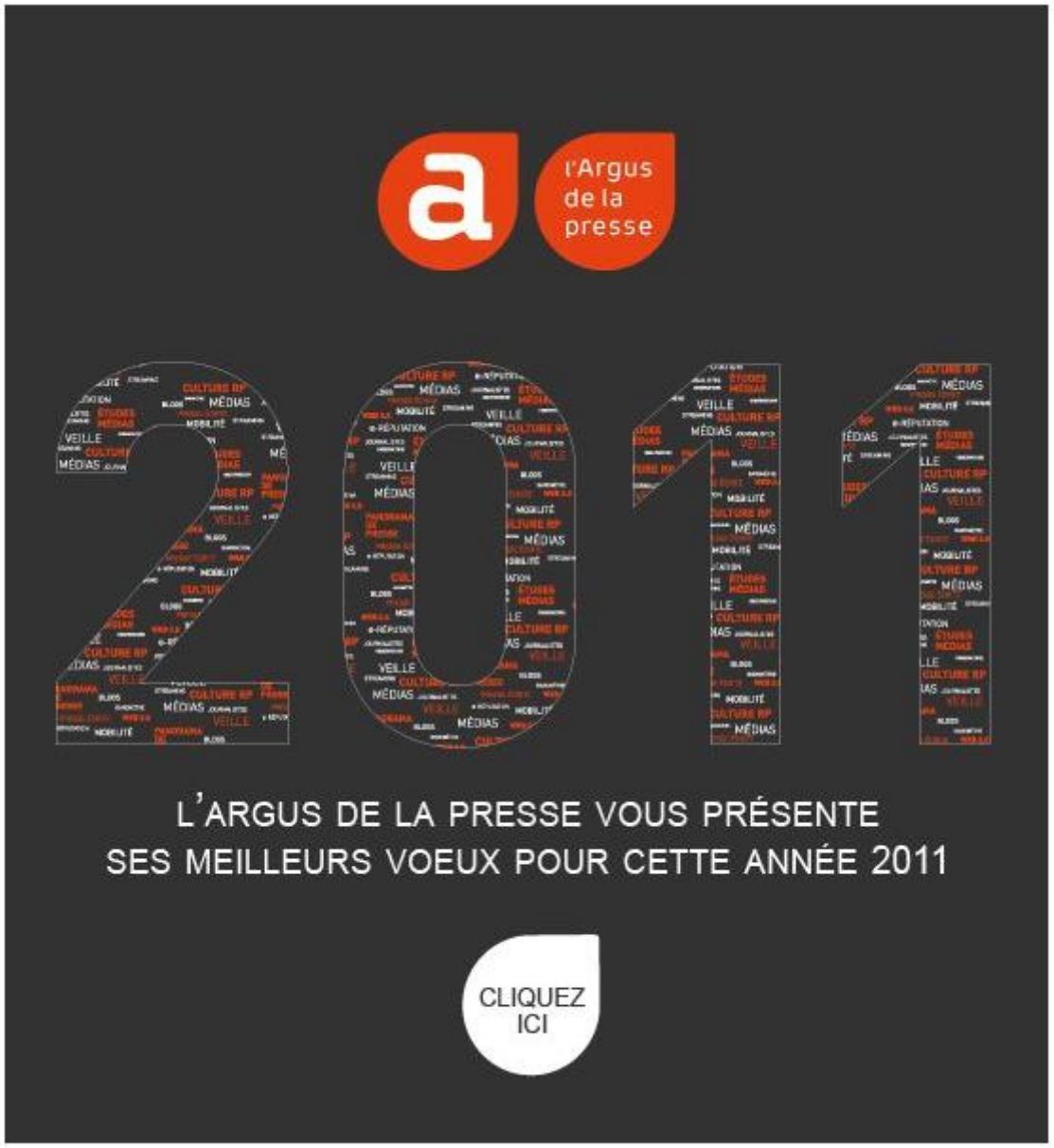
DIGITAS

Si vous ne pouvez pas lire le message ci-dessous, cliquez ici.


155 Avenue Charles de Gaulle, Neuilly-sur-Seine
Adresse approximative
PEUGEOT
131
Avancer vers Digitas
Avenue Charles de Gaulle / Rue de l'Hôtel de Ville
Avenue Charles de Gaulle
POWERED BY
Google

Grand Prix corporate qui se dilate (en cliquant ici)

Mention sobriété



Si vous souhaitez ne plus recevoir ce type d'e-mail de la part

Grand Prix de Rome

Mention vœux sans fausse note

Audibilis - Agence de design sonore
Tél. : 03 20 83 15 45
14 place Faidherbe
59100 Roubaix

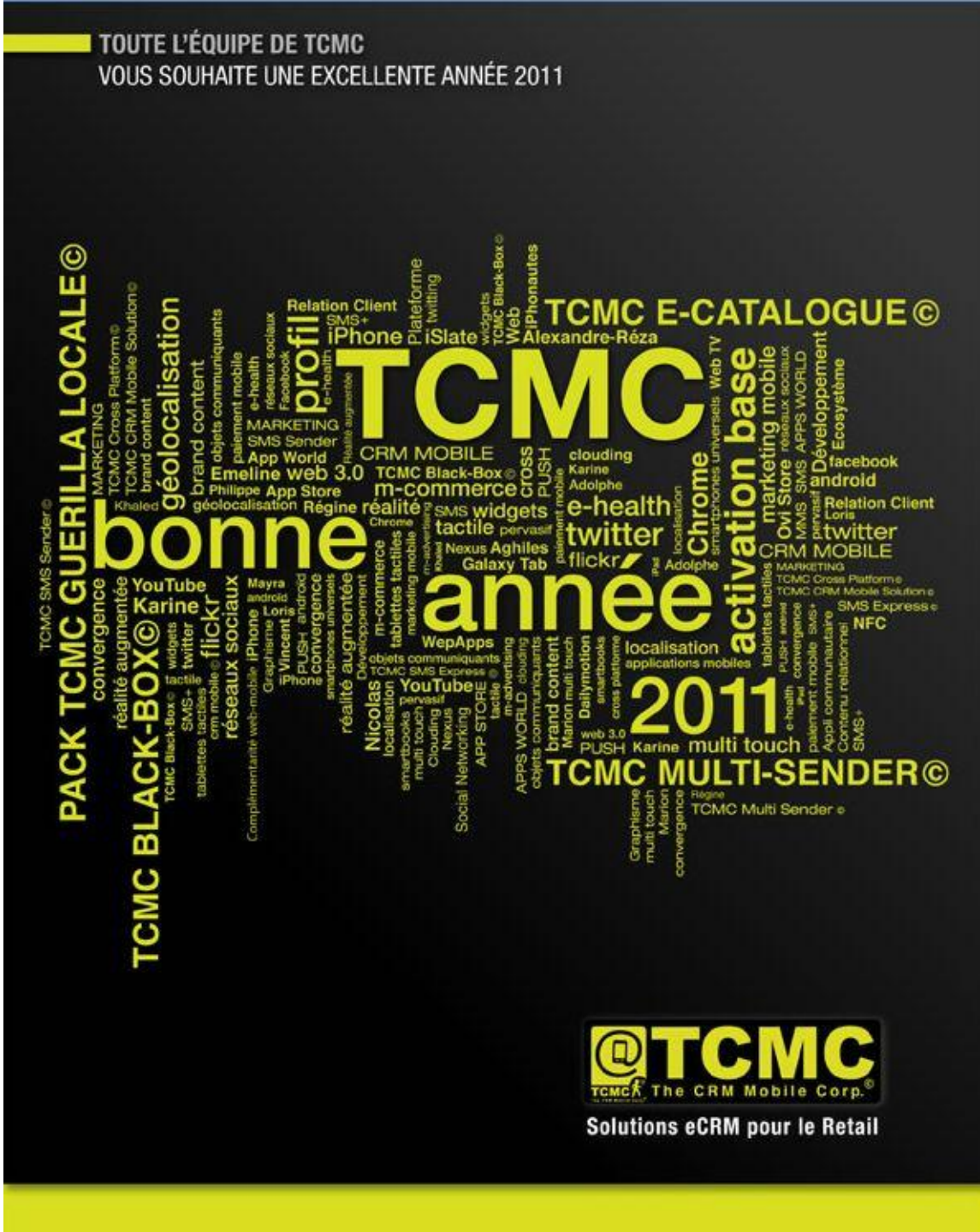
Conformément à la loi informatique et liberté du 06/01/1978 (art.27), vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant. Vous pouvez l'exercer en nous contactant par mail à

Grand Prix du Saint revisité

Mention modestie

Grand Prix Matrix

Mention tag cloud



MARKETING
- PROFESSIONNEL.fr

Si vous n'arrivez pas a lire cet email, cliquez ici

PresseMagazine.com | E-FLASH n° 175
Mercredi 19 Janvier 201

CREATION | EVENEMENT | CHIFFRES | IDEES

La Presse magazine vous présente ses meilleurs Voeux.

Grand Prix du pizzaïolo

Mention slip ou calzone

Grand Prix des gros chiffrés

Mention bits

Grand Prix de l'éjaculateur de vœux précoces

Mention Issy et ailleurs

Objet : Communiqué de presse : Flashez le code QR pour visionner la vidéo des voeux d'André Santini!

Message | CP André Santini adresse ses voeux.pdf (80 Ko)

Communiqué de presse

Flashez le code QR pour visionner la vidéo des vœux d'André Santini !

Communiqué sous embargo jusqu'au vendredi 31 décembre

Comme chaque année, André Santini adressera ses voeux aux habitants d'Issy-les-Moulineaux par vidéo, visible à partir de vendredi 31 décembre à midi sur Issy.com, Issy.tv, Facebook et Twitter.

Cette année, pour la première fois, les Isséens pourront aussi y accéder via leur smartphone en flashant le code 2D (QR) imprimé sur les affiches 120x176cm de bonne année 2011 et sur les cartes de vœux, placées cette année sous le double signe du cœur : une ville au cœur de l'innovation et une ville de cœur.

Depuis le Musée de la Carte à jouer où se tient l'exposition dédiée à l'illustrateur Raymond Peynet, jusqu'au 13 mars, André Santini dressera un bilan de l'année 2010 et dessinera les contours de la nouvelle année.

Grand Prix de la boite qui t'envoie ses vœux sans jamais répondre à tes candidatures

Mention mouton à 5 pattes

Si vous ne lisez pas ce message correctement, cliquez ici.

BONNE ANNEE

Michael Page
INTERNATIONAL

Michael Page vous présente ses meilleurs voeux pour 2011

Souhaitant vous accompagner dans la gestion de votre carrière, nous profitons de cette occasion pour vous inviter à mettre à jour votre Cv. Nous serons ainsi en mesure de vous faire bénéficier d'opportunités d'évolution cohérentes avec votre parcours professionnel.

Il vous suffit de renseigner le formulaire en cliquant ici ou de nous retourner votre CV en pièce jointe. Plus proche de vous, nous reprendrons plus facilement contact.

L'équipe relations candidats

Michael Page
INTERNATIONAL

Conformément aux dispositions des articles 38 et suivants de la loi 78-17 du 6 janvier 1978, nous vous rappelons que vous disposez à tout moment d'un droit d'accès, de communication, de rectification, d'actualisation et de suppression des données personnelles vous concernant.
Pour exercer l'un de ces droits, vous pouvez adresser un courrier électronique à l'adresse auditqualite@michaelpage.fr, ou un courrier postal à l'adresse suivante : Direction Audit Interne & Qualité - Michael Page International, 159, avenue Achille Peretti - 92522 Neuilly-sur-Seine cedex.
Les dossiers candidats sont constitués dans le but d'aider nos consultants à sélectionner des profils de candidats. La réponse aux questions du formulaire ci-dessus n'est donc pas obligatoire, mais nous permet de mieux vous connaître et de valoriser la présentation de votre candidature auprès de nos clients.
Vous êtes avisés que votre dossier personnel sera supprimé de la base de données informatique de Michael Page International dans un délai de 24 mois à compter de sa dernière actualisation.

Si vous ne souhaitez plus recevoir de message de Michael Page, cliquez ici.

Message | version pdf.pdf (86 Ko)

Grand Prix de la fumette

Mention « legalize it »

Ev'rything's gonna be alright
Ev'rything's gonna be alright
Ev'rything's gonna be alright
Ev'rything's gonna be alright

NOMEN NO CRY

L'équipe NOMEN vous souhaite une année 2011
riche en rires, bonheurs et succès !

Ev'rything's gonna be alright
Ev'rything's gonna be alright
Ev'rything's gonna be alright
Ev'rything's gonna be alright *

* Avec la collaboration involontaire de Bob Marley («No Woman No Cry»), disparu en 1981, année de naissance de Nomen.

À : FNUJA
Cc :
Objet : La FNUJA vous souhaite une merveilleuse année 2011

Grand Prix des Avocats verts (et pas encore marrons)

Mention libéral pour la suite

La Fédération Nationale des Unions de Jeunes Avocats vous souhaite une merveilleuse année 2011 et vous invite à découvrir sa carte de voeux en cliquant ici ...

PARTAGER SUR FACEBOOK

Fédération Nationale des Unions de Jeunes Avocats

MARKETING - PROFESSIONNEL.fr

100% MEDIA

La newsletter de toutes les décisions médias
samedi 1er janvier 2011 0h00

Grand Prix des vœux de l'énergie renouvelable

Nominé au prix du « fingers in the plug » version Highway to Hell

MARKETING - PROFESSIONNEL.fr

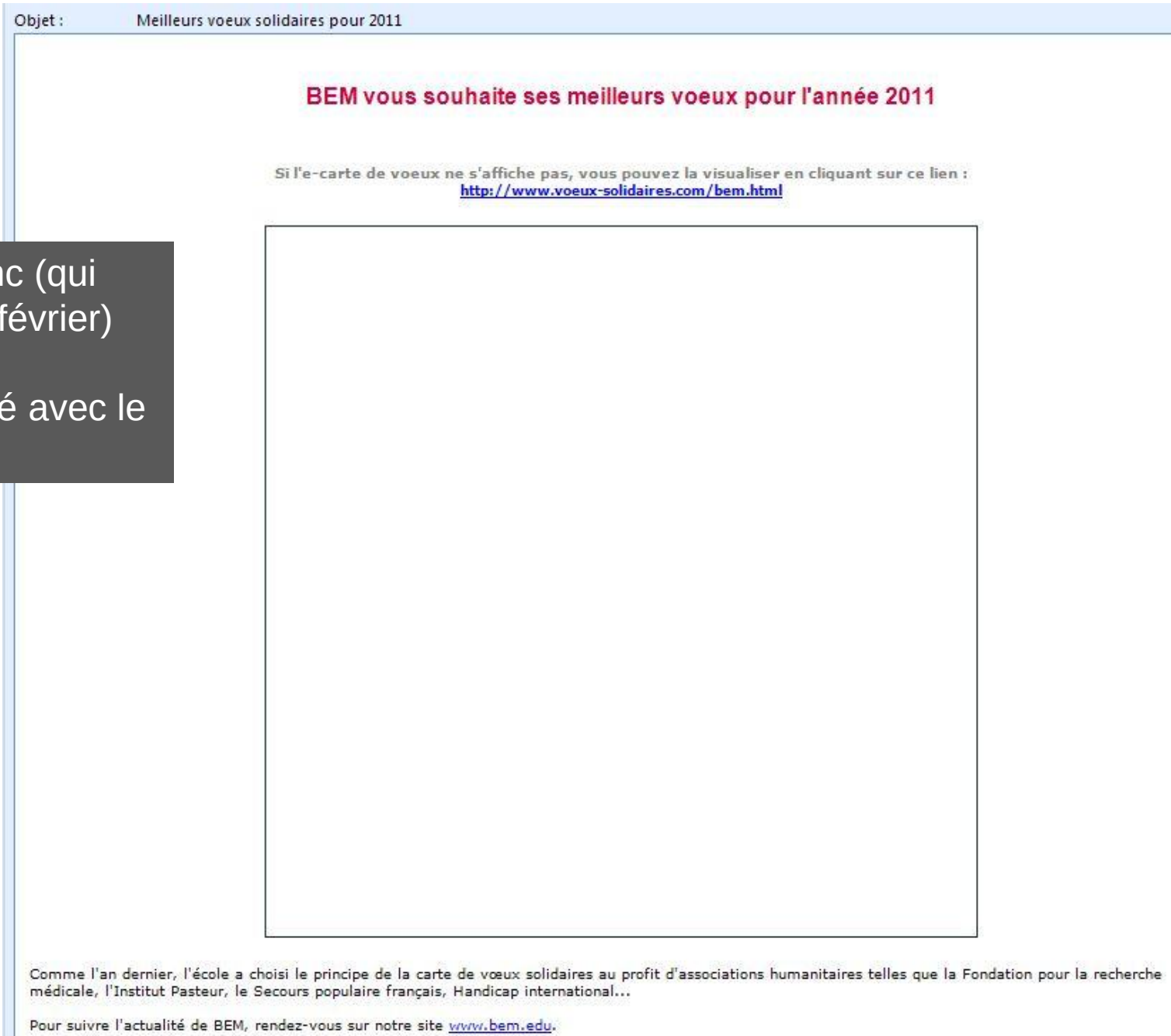
Le pire du pire

Palmarès 2011 des vœux d'entreprise

La sélection http://www.marketing-professionnel.fr

Grand Prix du blanc (qui aurait pu attendre février)

Mention « solidarité avec le blanc »



Objet : Meilleurs voeux solidaires pour 2011

BEM vous souhaite ses meilleurs voeux pour l'année 2011

Si l'e-carte de voeux ne s'affiche pas, vous pouvez la visualiser en cliquant sur ce lien :
http://www.voeux-solidaires.com/bem.html

Comme l'an dernier, l'école a choisi le principe de la carte de vœux solidaires au profit d'associations humanitaires telles que la Fondation pour la recherche médicale, l'Institut Pasteur, le Secours populaire français, Handicap international...

Pour suivre l'actualité de BEM, rendez-vous sur notre site www.bem.edu.

Grand Prix de la P.J.

Mention « Quai des Brumes »

Objet : BONNE ANNEE 2011 !!

Si vous ne voyez pas ce message cliquez ici

Bonjour,

Je vous souhaite une très bonne année 2011 avec bonheur, santé et épanouissement professionnel.

A bientôt pour une future collaboration

Bien à vous,

Marie

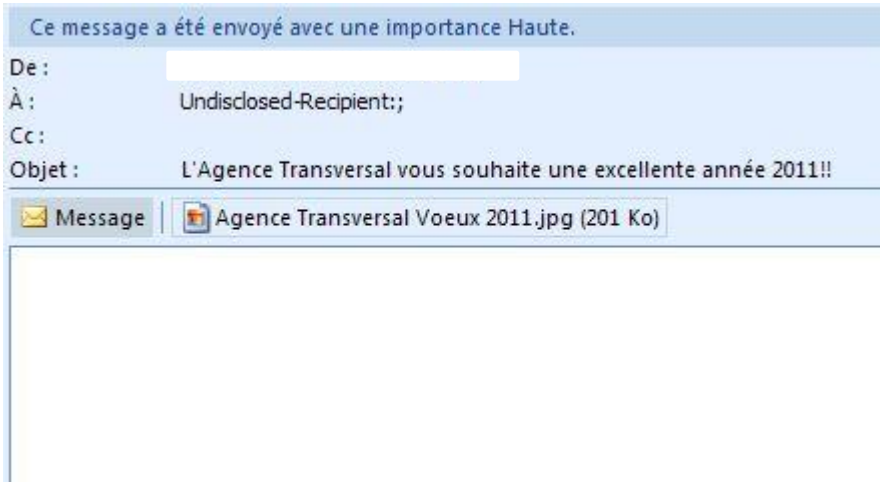
Image

Grand Prix du « après l'heure, c'est plus l'heure », donc plus d'image sur le serveur.

Mention 404

Grand Prix de l'undisclosed vide sidéral

Mention « je sème à tous vents transversalement »



MARKETING - PROFESSIONNEL.fr

Les nominés… sans Grand Prix

Palmarès 2011 des vœux d'entreprise

La sélection http://www.marketing-professionnel.fr

Ici, pas de mentions, mais des cartes de vœux en images !

Grand Prix de la nouvelle annéeschhh 2000 onschhh tendance VGE

À :
Cc :
Objet : Happschhh New Year 2011 !!

Bonjour,

Toute l'équipe de Pschhh vous souhaite une pétillante année 2011 !

Découvrez sans attendre et en avant-première nos cartes de vœux vidéo en cliquant sur l'image ci-dessous ou sur ce lien : http://www.pschhh.com/happschhhnewyear2011/

La vidéo est aussi visible sur le site YouTube à l'adresse : http://www.youtube.com/watch?v=pyvz-ndgGvs

A très bientôt pour de nouvelles aventures interactives et technologiques,

Grand Prix du « Retour vers le Futur » kitchouille

Objet : il n'est jamais trop tard

Grand Prix de l'ami qui ne se rappelle probablement pas que tu sais où il bosse

Bonjour,

J'ai le plaisir de t'adresser tous mes voeux pour une fabuleuse Année 2011 remplie de joie, de réussites, de grands moments, de belles surprises, loin de tous les tracas importants du quotidien.

Tu peux cliquer sur la carte ci-dessous pour voir l'animation des voeux 2011 de Territoires & Marketing, spécialisée depuis 15 ans en géomarketing et études de marché :

Tu peux aussi cliquer sur le lien suivant : http://www.territoires-marketing.fr/voeux2011/

Grand Prix des vœux à piston poum tchak

Chers clients, partenaires, confrères, et amis,

Bonnes fêtes !

Cliquez sur l'image ou ici pour découvrir nos vœux animés... avec un extrait de musique « home-made ».
Sur www.vpstrat.com : nos bons plans de dernière minute pour les fêtes.

Crédits musique : Jazz Passengers Combo
Frédéric Schneider : trombone à pistons et compositions/arrangements
Véronique Pernin : sax alto
François Xavier Clarenc : sax ténor
Henri Gravier : piano
Alain Broda : contrebasse
Patrick Gouion : batterie

Grand Prix du Je parle de Moi pas qu'en Privé

Grand Prix du clin d'œil (aux journalistes)

A l'attention de Monsieur Serge-Henri Saint-Michel
Si le message ne s'affiche pas correctement, cliquez ici

« Nous ne vieillissons pas d'une année sur l'autre, nous nous renouvelons chaque jour » Emily Dickinson

23, rue Jean de la Fontaine - 75116 Paris

Eliotrope vous souhaite une bonne année 2011

Grand Prix du salon du X

Si vous

Pour visualiser cet email sur votre navigateur, consultez cette page

Toute l'équipe du Pôle Emballage et Arts graphiques vous présente ses meilleurs voeux pour 2011 et vous donne rendez-vous :

The whole Team of the Packaging and Graphic Arts department wishes you all the best for 2011 and looks forward to welcoming you:

graphitec 2011 | EUROPACK EUROMANUT | emballage PACKAGING EXHIBITION-PARIS

7/10 Juin/June 2011 **15/17 Nov. 2011** **19/22 Nov. 2012**

Pour vous désabonner, consultez cette page

Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations

Grand Prix de l'espérance (ce qui me reste après m'être fait allumer les mirettes)

Grand Prix des vœux au plat

Chers amis gourmets, 2011 est là avec ses nouveautés !
Nous sommes heureux de vous présenter tous nos voeux et de vous faire découvrir le premier carnet de recettes d'Olivier !

Vous pouvez le découvrir à l'atelier ou le commander directement sur notre site www.coursdecuisineparis.com

Toute l'équipe Open2Europe vous souhaite une bonne année 2011 !

Grand Prix de France in the text

Grand Prix des images non téléchargeables

voir cette version en ligne

Cliquez avec le bouton droit pour télécharger les images. Pour vous aider à protéger votre vie privée, Outlook a empêché le téléchargement automatique de cette image à partir d'Internet. bando_x	Cliquez avec le bouton droit pour télécharger les images. Pour vous aider à protéger votre vie privée, Outlook a empêché le téléchargement automatique de cette image à partir d'Internet. bando_xx	Cliquez avec le bouton droit pour télécharger les images. Pour vous aider à protéger votre vie privée, Outlook a empêché le téléchargement automatique de cette image à partir d'Internet. bando_xxx

MARDI 11 JANVIER 2011

Nous sommes heureux de vous présenter nos meilleurs vœux pour cette nouvelle année et profitons de ce message pour vous remercier de la confiance que vous nous accordez chaque jour.

Cliquez avec le bouton droit pour télécharger les images. Pour vous aider à protéger votre vie privée, Outlook a empêché le téléchargement automatique de cette image à partir d'Internet. bando_1x	Cliquez avec le bouton droit pour télécharger les images. Pour vous aider à protéger votre vie privée, Outlook a empêché le téléchargement automatique de cette image à partir d'Internet. bando_1xx	Cliquez avec le bouton droit pour télécharger les images. Pour vous aider à protéger votre vie privée, Outlook a empêché le téléchargement automatique de cette image à partir d'Internet. bando_1xxx

Merci d'avoir partagé avec nous vos plus belles soirées, conférences et réunions…
En espérant vivre de nouvelles aventures avec vous en 2011, le Groupe Pearl s'engage à vous satisfaire davantage.

Votre contact commercial pour 10 lieux uniques à Paris.

Cliquez avec le bouton droit pour télécharger les images. Pour vous aider à protéger votre vie privée, Outlook a empêché le téléchargement automatique de cette image à partir d'Internet. bando_2x	Cliquez avec le bouton droit pour télécharger les images. Pour vous aider à protéger votre vie privée, Outlook a empêché le téléchargement automatique de cette image à partir d'Internet. bando_2xx	Cliquez avec le bouton droit pour télécharger les images. Pour vous aider à protéger votre vie privée, Outlook a empêché le téléchargement automatique de cette image à partir d'Internet. bando_2xxx

Grand Prix du Grand Bleu

Editeur du Magazine, de la news-letter et du Guide Evénements d'entreprise : Editions Expo News 61-63 rue Albert Dhalenne - 93400 Saint Ouen - Mail

Grand Prix du Flou

À : AUDEVAL Laurence
Cc :
Objet : Le Groupe Réside Etudes vous présente ses meilleurs voeux

Grand Prix de la TV sans vidéo

Grand Prix du cruciverbisme

Grand Prix du pliage nippon

Grand Prix des v’oeufs

A l'attention de Serge-Henri Saint-Michel - MARKETING-PROFESSIONNEL.FR

Cliquez ici pour visualiser la pièce jointe : FDN_dossier_presse_Janvier2011.pdf

Si le lien ne fonctionne pas, cliquez ici pour recevoir un nouvel e-mail avec le(s) document(s) en pièce(s) attachée(s).
Si le message ne s'affiche pas correctement, cliquez ici

Bonjour,

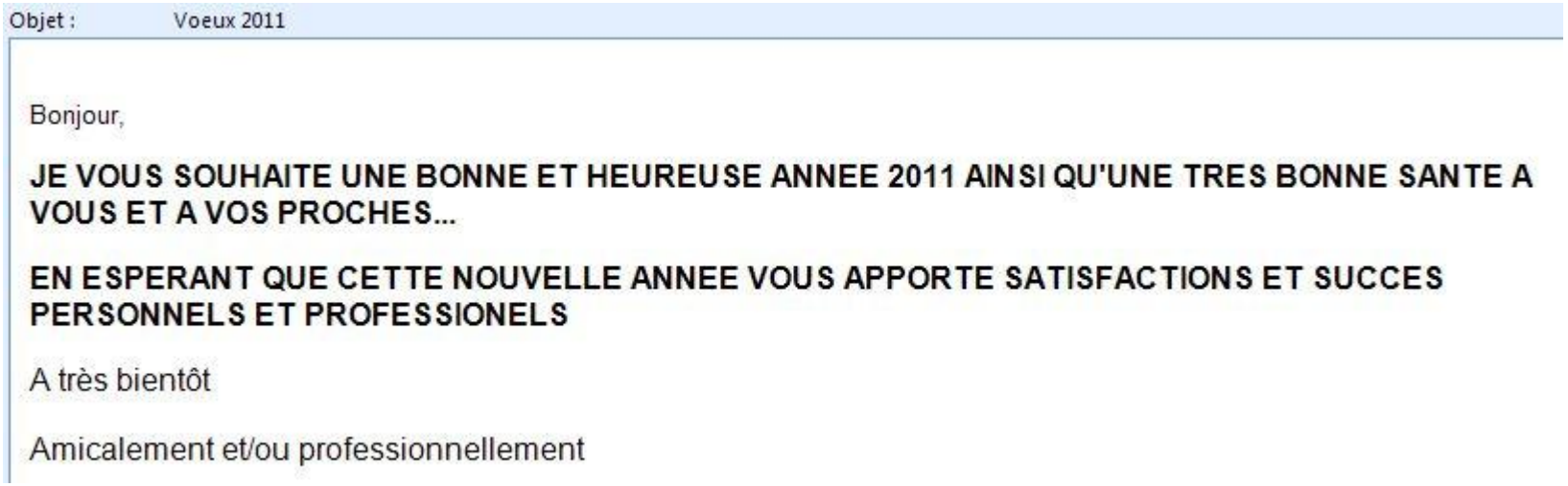
Toute l'équipe de Front de Neige se joint à moi pour vous souhaiter une excellente année 2011, faite de fraîcheur, de succès, de suprises et de joie !

Ci-joint notre dossier de presse 2011 et nos voeux à cliquer !

Pour accéder à notre espace presse et retrouver notre dossier de presse et nos communiqués :

Grand Prix du Beuglard en pré-Alzheimer

Professionnel prend aussi 2 n



Objet : Voeux 2011

Bonjour,

JE VOUS SOUHAITE UNE BONNE ET HEUREUSE ANNEE 2011 AINSI QU'UNE TRES BONNE SANTE A VOUS ET A VOS PROCHES...

EN ESPERANT QUE CETTE NOUVELLE ANNEE VOUS APPORTE SATISFACTIONS ET SUCCES PERSONNELS ET PROFESSIONELS

A très bientôt

Amicalement et/ou professionnellement

Grand Prix des vœux qui ne mangent pas de ce pain (Harris) là

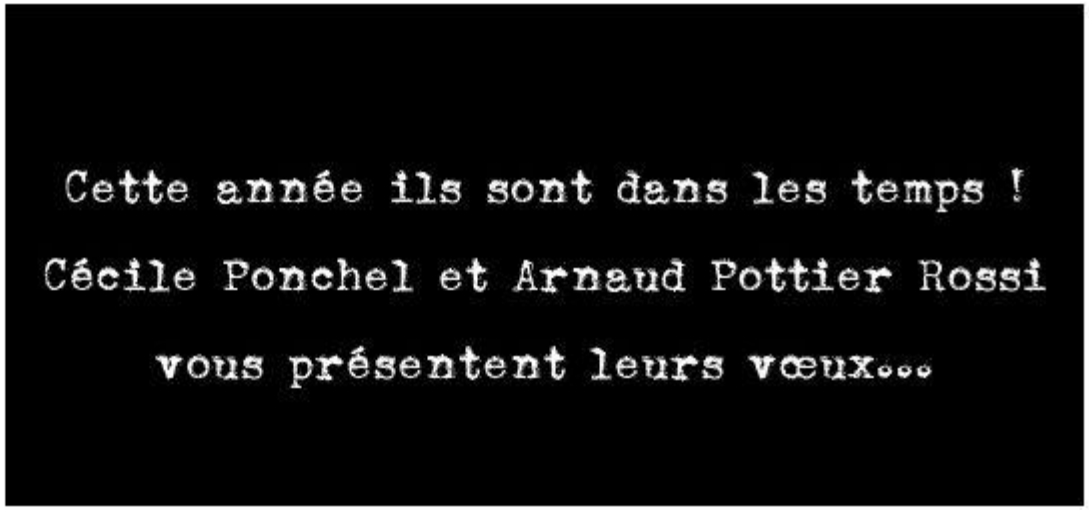
Bonjour,

L'équipe Harris Interactive se joint à moi pour vous présenter nos meilleurs vœux pour la nouvelle année. Que 2011 vous apporte bonheur, santé et succès, tant sur le plan professionnel que personnel. J'espère que nous aurons également l'occasion de nous rencontrer au cours de cette année...

A bientôt pour nos prochains communiqués de presse !

harris
INTERACTIVE

Grand Prix des vœux de l'année dans les temps (cela nous rassure)



Communication de marque – Communication RH – Relations Publiques

Grand Prix du Tout en Un porte quoi n'importe quand…

Objet : VOEUX de LUSH Cosmétiques

Si le message ne s'affiche pas correctement, cliquez ici

Toute l'équipe LUSH se joint à moi pour vous souhaitez un très beau noël rempli d'une montagne de bulles...

... Et tout le meilleur pour cette nouvelle année.

Découvrez notre carte jointe !!

Géraldine

Responsable Marketing Communication

LUSH France

www.lush.fr

Cliquez ici pour visualiser la pièce jointe : VoeuxLush.jpg

Cliquez ici pour visualiser la pièce jointe : MerryChristmas.jpg

Grand Prix de la vitrine

Grand Prix 4x3 des vœux les plus larges

Objet : Voeux memOree 2011

Message | Voeux_memOree.jpg (239 Ko)

Toute l'équipe memOree se joint à moi pour vous adresser nos meilleurs voeux pour cette année nouvelle.

Grand Prix de la sobriété en pièce jointe… qui se joint à Moi

memoree
mémoires du monde

Suivez-nous sur notre blog et sur memOree, Facebook & Twitter :

Grand Prix des vœux lisibles sans les images

Message-Business I salute you ☺

L'équipe Message Business vous souhaite ses meilleurs vœux pour l'année 2011.

Pour démarrer l'année, nous vous invitons à retrouver 11 tendances sur un sujet qui nous tient à cœur…

L'Email !

L'année 2011 en matière d'Email Marketing sera *OPTMISTE* et…

…Astucieusement ANALYTIQUE

…Réellement DÉMOCRATIQUE

…DÉCLENCHEUSE et parfois même AGUICHEUSE

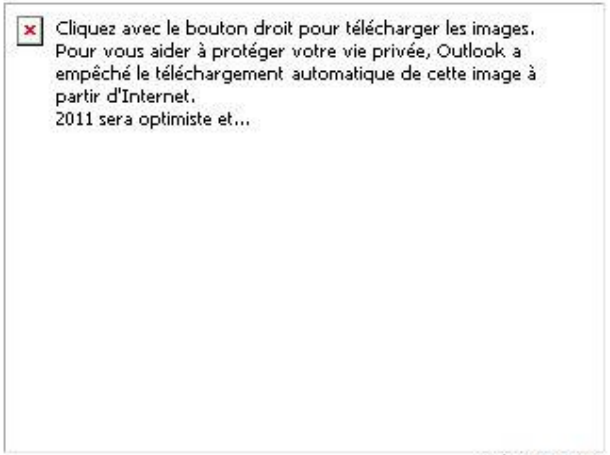
…Techniquement RIGOUREUSE

…Vraiment SOCIALE

…Ambitieusement FIDÉLISANTE

…Volontairement ÉTHIQUE

…Plus que jamais ÉCONOMIQUE et PROFITABLE !



crédit photo tigr

Lire Email Marketing : les 11 tendances Message Business pour l'année 2011

Belle année 2011 et bonne rentrée !

Grand Prix du ¼ ¾
¼ pour les vœux, ¾ d'auto-promotion

Objet : ProCadres International vous présente ses voeux citoyens !

Cher Monsieur,

Je vous souhaite une année 2011 heureuse et remplie de succès!

Nous allons **révolutionner** le monde du recrutement, du management de transition et du portage, avec une démarche "**citoyenne**" sans précédent, que je vous invite à découvrir sur notre nouveau site www.procadres.fr.

Dans un monde qui a profondément changé sous l'effet de la crise, les entreprises raisonnent aujourd'hui différemment et notre démarche a pour objectif d'accompagner cette évolution.

Sur notre nouveau site, un **espace candidat « en temps réel »** vous est spécialement réservé : dans le courant de ce mois de janvier, nous vous enverrons les identifiants vous permettant de vous connecter.

Bien cordialement.

Retrouvez Marketing-Professionnel !

- http://www.facebook.com/marketing.professionnel
- http://twitter.com/shsm_mkg_pro
- http://join.viadeo.com/?sponsor=serge-henri.saint-michel&lang=fr

- Marketing-professionnel.fr est un site-magazine de contenus et services pour les professionnels du marketing, annonceurs, agences, instituts d'études, médias